

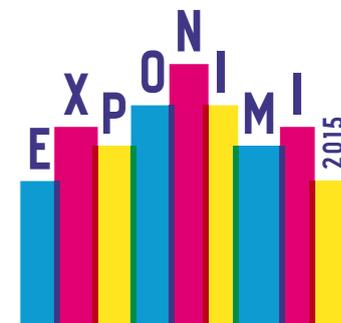


Le eccellenze del made in Italy a Milano





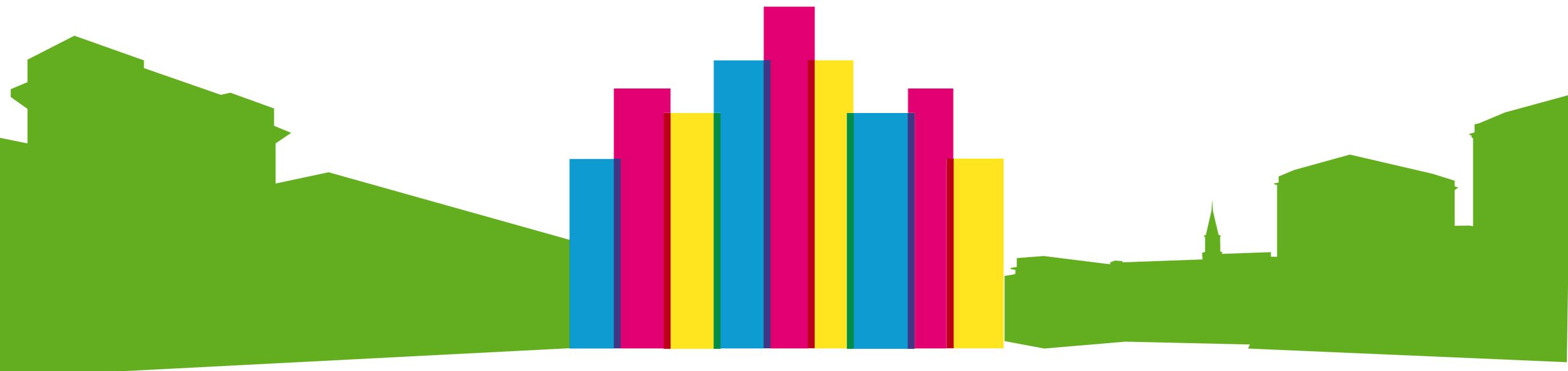
Confesercenti Nazionale e la Confesercenti di Milano, presenta **EXPONIMI**, una **straordinaria opportunità di business per esporre i propri prodotti a Milano** durante il periodo dell'Expo e non solo... Milano è, infatti, anche **Salone Internazionale del Mobile, Fuori Salone, Tuttofood**, e molto altro.



Le eccellenze del made in Italy a Milano

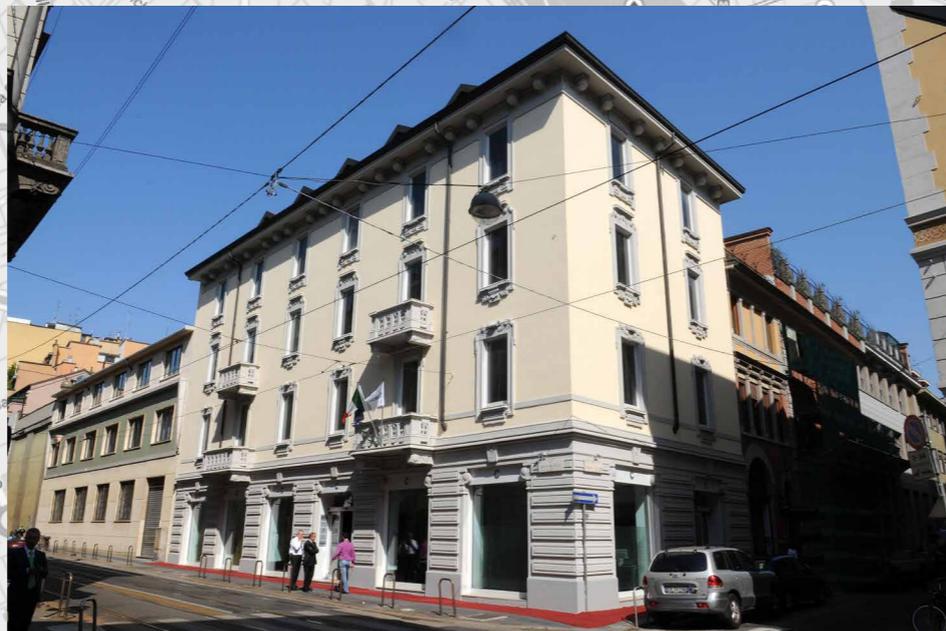
EXPONIMI permetterà alle imprese di organizzare la propria presenza durante il periodo di Expo, e fieristico in generale, di sfruttare Milano quale straordinaria vetrina internazionale, utilizzando spazi centralissimi, infrastrutture e servizi a valore aggiunto.

Tutto questo con un investimento estremamente contenuto.



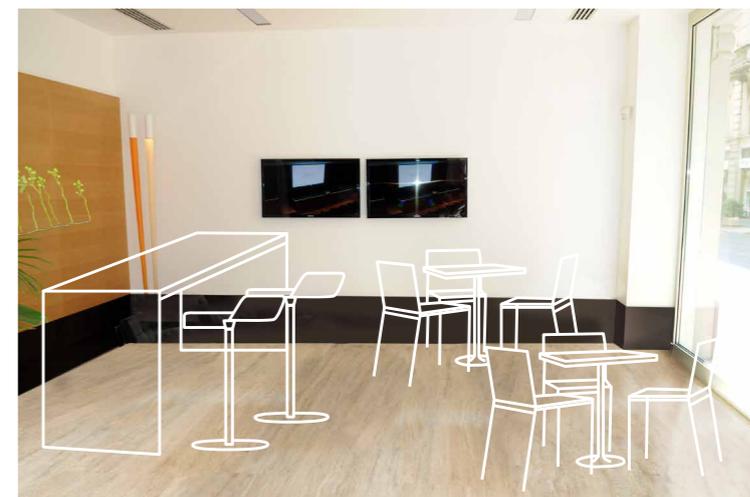
SERVIZI IN SEDE

**Spazio di mt4x4 nella centralissima Via G. Sirtori, 3
(MM p.ta Venezia)
presso la sede della Confesercenti di Milano.**

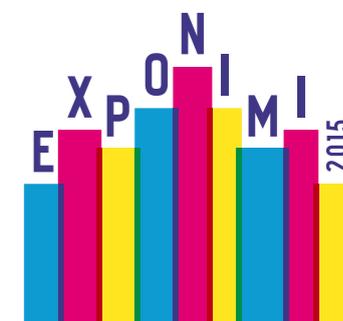


Allestimenti in dotazione:

- 1) Scrivania cm 90x180, 8 sedie, 2 tavoli cm 90x90. Corrente elettrica, linea telefonica, wifi.
- 2) Sala conferenze, capienza 45 posti, dotata di sistema di videoproiezione, wifi.
- 3) Vetrofania brandizzata fronte strada.
- 4) Un team dedicato per pianificare la presenza dell'azienda, analizzarne le esigenze e fornire risposte puntuali.



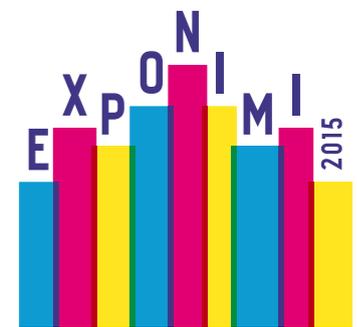
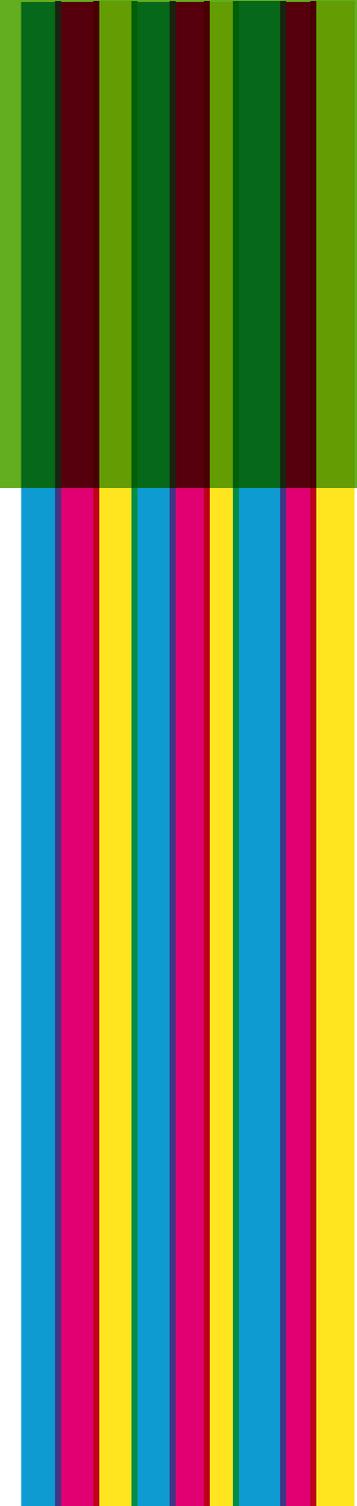
Canone di affitto
complessivo:
€ 1.000+ IVA settimanali.



Le eccellenze del made in Italy a Milano

SERVIZI ACCESSORI

- Temporary store ubicati in zone centrali della città come i Navigli.
- Roll up, pareti grafiche e servizi di grafica in generale.
- Comunicazione pubblicitaria e campagne promozionali.
- Azioni di unconventional e guerrilla marketing.
- Hostess, steward, ragazze immagine.
- Organizzazione eventi, workshop, esposizioni e degustazioni di prodotti.
- Social media strategy mirata.
- Ufficio stampa
 - Redazione comunicati, invio alle testate di riferimento, recall, gestione giornalisti in loco, recall post evento.
 - Press day e conferenze stampa.
 - Blog tour e digital PR.



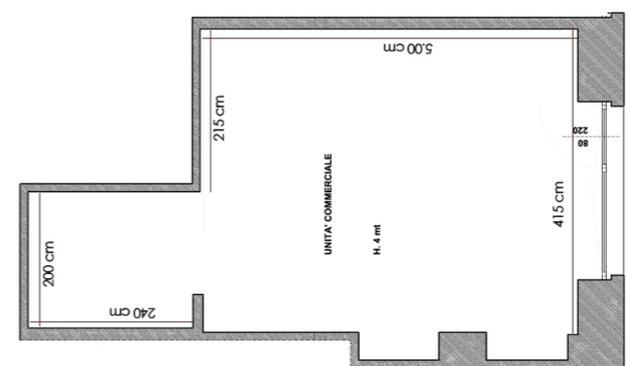
TEMPORARY STORE

In occasione di expo 2015, gli associati Confesercenti potranno usufruire in esclusiva di Temporary Store ad un prezzo molto competitivo.

UN ESEMPIO

Il **temporary shop exponimi** è un negozio di circa 20 mq che si affaccia su via S. Michele del Carso, una zona tra le più commerciali di Milano, ben servita, con negozi, locali e ristoranti rinomati.

Il negozio ha una superficie di circa 20 mq, arredato in stile minimal sui colori del bianco.



TIPOLOGIA PACCHETTO	7 GIORNI	14 GIORNI	30 GIORNI
PREZZO DI LISTINO	€ 1.500 + IVA	€ 2.700 + IVA	€ 4.800 + IVA
OFFERTA RISERVATA AGLI ASSOCIATI CONFESERCENTI	€ 1.100 + IVA	€ 2.000 + IVA	€ 3.500 + IVA
PARI AL COSTO GIORNALIERO	€ 157 AL GIORNO	€ 143 AL GIORNO	€ 117 AL GIORNO



CANALI DI COMUNICAZIONE E TIMING

Sito web dedicato - a partire dal 15 febbraio - **www.exponimi2015.it**
Pagine **Facebook** e **Twitter**.

Come prenotare?

Contattare la segreteria Exponimi per verificare la disponibilità degli spazi nel periodo di proprio interesse:
Daniela Seu - tel. 02 28186384
exponimi@confesercentimilano.it

Scaricare la modulistica per la manifestazione di interesse su www.exponimi2015.it

Compilare la documentazione ed inviarla a:

exponimi@confesercentimilano.it

Un incaricato Exponimi si metterà in contatto con lei per definire i dettagli.

